



Chiffres clés Premier semestre 24/25*



Chiffre d'affaires
5,9 milliards d'euros



Nombre de colis
926 millions



Clients
Près de 250 000



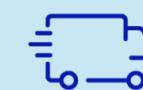
Collaborateurs
Près de 23 000



Hubs
120**



Agences
Plus de 1 600**



Véhicules de livraison
Plus de 36 700**



Camions longue distance
Plus de 6 400



Relais GLS
Plus de 73 000***



Lockers GLS
Plus de 23 300***

*au 31 mars 2025

**y compris franchises et agences

***en propre et partenaires

Certifications



Label de qualité
Pour la gestion de la Qualité



Label de qualité
Pour la gestion de
l'Environnement



Certification EcoVadis

Contact

communication@glz-france.com

Notre ambition

Chez GLS, notre objectif est d'offrir un service de livraison de colis le plus personnalisé et le plus transparent qui soit. Nous développons continuellement notre réseau de partenaires de confiance qui, comme nous, savent qu'un colis n'est jamais qu'un simple colis. Ensemble, nous livrons les espoirs, les rêves et les ambitions de chaque expéditeur et de chaque destinataire. Forts de notre réseau résilient, nous avons prouvé notre agilité à travers l'Europe et dans une partie de l'Amérique du Nord. Nous continuons de miser sur le succès de nos services intégrés et libérons la croissance et les potentiels. Notre approche avant-gardiste nous permet de maintenir un niveau de qualité élevé et de nous améliorer en permanence. Nous mettons en place des actions avec pour objectif de limiter puis stopper les émissions de gaz à effet de serre de nos activités de transport et de livraison de colis d'ici 2045. Nous travaillons chaque jour à être plus présents à l'international, plus numériques, flexibles et diversifiés. Pour en savoir plus sur GLS, contactez-nous

Notre réseau



50 pays

Présence GLS

Plus de 8,2 millions

De colis livrés par jour¹

59%

De livraison B2C

1. Haute saison / Peak season 2024

Dirigeants de GLS



Dr. Karl Pfaff
Directeur général
Groupe GLS



Thorsten Pruin
Directeur financier
Groupe GLS



Nicolas Robert
Directeur général
GLS France

À propos du groupe GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires de transport de colis indépendants en Europe, doté d'une forte présence locale dans la quasi-totalité des pays du continent.

Il opère également par l'intermédiaire de filiales détenues à 100% au Canada et sur la côte ouest des États-Unis, le tout au sein d'un seul et même réseau GLS. Ainsi, GLS assure une liaison transparente entre ses clients et les communautés pour des millions de colis et d'histoires chaque jour.

Grâce à son réseau international, GLS a la capacité de relier ses marchés de manière flexible et agile pour répondre à leur nature dynamique et en rapide évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients, dans 50 pays, un service de haute qualité qui répond au mieux à leurs besoins. Le réseau de GLS se compose de 120 hubs et plus de 1 600 agences, soutenu par plus de 36 700 véhicules de livraison, et 6 400 camions longue distance. Ce réseau offre une résilience, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2024/25, GLS a généré des revenus records de 5,9 milliards d'euros et a livré 926 millions de colis sur l'ensemble des marchés. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.gls-group.com.